

Bayut.com conference
Media Coverage



«قمة الوسطاء العقاريين» تبحث تأثير التقنيات الناشئة على القطاع

سلط «بيوت.كوم»، المنصة العقارية في الإمارات، الضوء على أبرز التوجهات الإبداعية لتحقيق أعلى مستويات الكفاءة ورفع جودة الخدمة، وذلك من خلال تعزيز تواصل الوكلاء والوسطاء العقاريين مع المستثمرين، بما ينعكس إيجاباً على مبيعات القطاع. وجاء ذلك خلال استضافتها للنسخة الأولى من «قمة الوسطاء العقاريين 2019» التي أقيمت أمس في دبي.

وجمعت القمة كبار الشخصيات الفاعلة وقادة القطاع العقاري وصناع القرار والاستشاريين في الدولة تحت مظلة واحدة والذين شددوا بدورهم على أهمية دمج الابتكارات التقنية بشكل مستمر مع الأدوات المستخدمة من قبل الوكلاء والوسطاء العقاريين.



"بيوت.كوم" يطلق أول قمة عقارية في المنطقة

دبي، الإمارات العربية المتحدة : سلط "بيوت.كوم"، المنصة العقارية الأكبر في دولة الإمارات العربية المتحدة، الضوء على أبرز التوجهات الإبداعية التي من شأنها بتحقيق أعلى مستويات الكفاءة ورفع جودة الخدمة ضمن القطاع العقاري في المنطقة، وذلك من خلال تعزيز تواصل الوكلاء والوسطاء العقاريين مع المستثمرين، الأمر الذي من شأنه أن ينعكس إيجاباً على مبيعات القطاع. وجاء ذلك خلال استضافة "بيوت.كوم" للنسخة الأولى من "قمة الوسطاء العقاريين 2019" التي أقيمت يوم الثلاثاء 23 أبريل في دبي.

<https://www.zawya.com/mena/ar/press-releases/story/%D8%A8%D9%8A%D9%88%D8%AA%D9%83%D9%88%D9%85%D9%8A%D8%B7%D9%84%D9%82%D8%A3%D9%88%D9%84%D9%82%D9%85%D8%A9%D8%B9%D9%82%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9%D9%81%D9%8A%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%B7%D9%82%D8%A9-ZAWYA20190423105258/>

«قمة الوسطاء العقاريين».. الإمارات تواجه التحديات بالابتكار

دبي: «الخليج»

سلطت «بيوت.كوم»، العقارية في الإمارات، الضوء على أبرز التوجهات الإبداعية التي من شأنها تحقيق أعلى مستويات الكفاءة ورفع جودة الخدمة ضمن القطاع العقاري في المنطقة، من خلال تعزيز تواصل الوكلاء والوسطاء العقاريين مع المستثمرين، الأمر الذي من شأنه أن ينعكس إيجاباً على مبيعات القطاع. جاء ذلك خلال استضافة «بيوت.كوم» للنسخة الأولى من «قمة الوسطاء العقاريين 2019» التي أقيمت، أمس، في دبي.

وجمعت القمة كبار الشخصيات الفاعلة وقادة القطاع العقاري في الدولة، إضافة إلى أهم صناع القرار والاستشاريين تحت مظلة واحدة الذين شددوا بدورهم على أهمية دمج الابتكارات التقنية بشكل مستمر مع الأدوات المستخدمة من قبل الوكلاء والوسطاء العقاريين. وناقش المشاركون في القمة التوجهات التطويرية في السوق العقاري وإيجاد الحلول الفعالة للتغلب على التحديات من خلال الاستفادة من التطورات التقنية التي تشهدها أسواق المنطقة.

وأجمع الحضور خلال القمة على الدعم اللا محدود من الحكومة في ما يتعلق بسنّ التشريعات الجديدة التي كان لها كبير الأثر في زيادة الاهتمام بهذا القطاع، والجهود التي تبذلها حكومة الإمارات لتفعيل عنصر الابتكار ضمن القطاع العقاري، من خلال اعتماد الخدمات المبتكرة والتطبيقات الذكية، إلى جانب إطلاق العديد من المشاريع.

وتضمنت القمة نقاشاً تفاعلياً جمع أبرز المديرين التنفيذيين للوكالات العقارية الرائدة في الدولة، لاستشراف مستقبل القطاع وتسليط الضوء على سلوكيات العملاء، وأثرها في تحديد التوجهات المستقبلية ضمن القطاع. كما ناقش المتحدثون في القمة تأثيرات التقنيات الناشئة، مثل الذكاء الاصطناعي وغيرها، في قطاع العقارات.

<https://www.alroeya.com/article/2043762/%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF/%D8%A3%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1-%D8%B9%D8%A7%D9%85%D8%A9/4-%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AB%D9%85%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D8%B9%D9%82%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%AF%D8%A8%D9%8A>



4 صناديق استثمارية عقارية جديدة في دبي

تستعد سوق عقارات دبي لإطلاق أربعة صناديق عقارية استثمارية جديدة على الأقل خلال العام الجاري.

وكشفت مصادر مطلعة في القطاع العقاري بدبي عن استعداد مؤسسات محلية وأجنبية لإطلاق هذه الصناديق في ظل الفرص الاستثمارية الكبيرة التي يتوافر عليها القطاع العقاري في الإمارة.

وأشارت المصادر لـ «الرؤية»، على هامش المؤتمر السنوي لكبار الوسطاء العقاريين، إلى اهتمام مؤسسات محلية بإطلاق صناديق استثمارية تستهدف السوق العقاري. وكانت شركة دبي للاستثمار أعلنت حصولها على موافقات هيئة الأوراق المالية والسلع وسوق دبي المالي، لإطلاق صندوق استثماري عقاري بقيمة مليار درهم.



إطلاق أداة لتسويق العقارات عبر الزيارات الافتراضية

شهدت قمة الوساطة العقارية في دبي، أمس، إطلاق أدوات تكنولوجية جديدة تركز على قطاع الوساطة، أبرزها أداة لتسويق العقارات عبر الزيارات الافتراضية.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة «بيوت. كوم»، التي نظمت القمة المتخصصة في التسويق العقاري، حيدر علي خان، إن الشركة أطلقت أداة «سمارت ليد»، التي من شأنها إمداد الوسطاء العقاريين بمعلومات شاملة حول العملاء الذين يتواصلون معهم، فضلاً عن أداة «مراجعة الأداء»، وأداة «ترو تشيك» لضمان صلاحية وجدوى الوحدات العقارية المتاحة.

وأضاف خان، في تصريحات صحافية على هامش القمة، أن القمة في دورتها الأولى ناقشت تأثيرات التقنيات الناشئة، مثل الذكاء الاصطناعي وغيرها، في قطاع العقارات، كما أن الخبراء المشاركين في القمة قدموا حلولاً ابتكارية للتحديات الراهنة التي تواجهها السوق العقارية.

<https://www.emaratalyoun.com/business/local/2019-04-24->

[1.1206029](#)



0/dubai-world-cup-2019-returns

Innovative approaches and future trends discussed at Brokers' meet

Bayut, UAE's largest property portal, highlighted some of the innovative approaches that can aid real estate agents and brokers to maximise their outreach and achieve optimal sales results at the Bayut Big Broker event, held in Dubai.

The one-day educational summit brought together senior Bayut executives, industry leaders, key decision makers and councillors, to spearhead a discussion on evolving trends in the property market and ways to overcome challenges using technology and other innovations.



<https://www.bayut.com/mybayut/ar/%D8%A8%D9%8A%D9%88%D8%AA-%D9%8A%D8%B7%D9%84%D9%82-%D9%82%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B3%D8%B7%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%82%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D9%8A%D9%86-2019/>

حقق حدث قمة الوسطاء العقاريين 2019 الذي عقد في مدينة جميرا بتاريخ 23 أبريل نجاحاً منقطع النظير، وشارك في هذا الحدث الكبير الذي يعتبر الأول من نوعه في دولة الإمارات العربية المتحدة، والمنظم من قبل موقع بيوت.كوم الموقع الرائد في مجال العقارات، كبار الشخصيات الفاعلة وقادة القطاع العقاري في الدولة، بالإضافة إلى أهم صناعات القرار والاستشاريين والذين سددوا بدورهم على أهمية دمج الابتكارات التقنية بشكل مستمر مع الأدوات المستخدمة من قبل الوكلاء والوسطاء العقاريين.



“بيوت.كوم” يطلق أول قمة عقارية في المنطقة

دبي، الإمارات العربية المتحدة – 24 أبريل 2019: سلط “بيوت.كوم”، المنصة العقارية الأكبر في دولة الإمارات العربية المتحدة، الضوء على أبرز التوجهات الإبداعية التي من شأنها بتحقيق أعلى مستويات الكفاءة ورفع جودة الخدمة ضمن القطاع العقاري في المنطقة، وذلك من خلال تعزيز تواصل الوكلاء والوسطاء العقاريين مع المستثمرين، الأمر الذي من شأنه أن ينعكس إيجاباً على مبيعات القطاع. وجاء ذلك خلال استضافة “بيوت.كوم” للنسخة الأولى من “قمة الوسطاء العقاريين 2019” التي أقيمت يوم الثلاثاء 23 أبريل في دبي.

وجمعت القمة كبار الشخصيات الفاعلة وقادة القطاع العقاري في الدولة، بالإضافة إلى أهم صناع القرار والاستشاريين تحت مظلة واحدة والذين سددوا بدورهم على أهمية دمج الابتكارات التقنية بشكل مستمر مع الأدوات المستخدمة من قبل الوكلاء والوسطاء العقاريين. وناقش المشاركون في القمة التوجهات التطويرية في السوق العقاري وإيجاد الحلول الفعالة للتغلب على التحديات من خلال الاستفادة من التطورات التقنية التي تشهدها أسواق المنطقة.

<https://www.merimedia.net/2019/04/24/%D8%A8%D9%8A%D9%88%D8%AA-%D9%83%D9%88%D9%85-%D9%8A%D8%B7%D9%84%D9%82-%D8%A3%D9%88%D9%84-%D9%82%D9%85%D8%A9-%D8%B9%D9%82%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%B7%D9%82/>



Beyond 2020: Oversupply concerns already priced in

— The negativity about the oversupply in Dubai's real estate market has already been priced in beyond Expo 2020 so it is high time to invest in the local market, industry executives said on Tuesday.

“There is an oversupply but a lot of negativity around it has already been priced in asset values. If you look at 2022, 2023 and 2024, a lot of private developers have stopped

developing. And the government developers have created a very interesting incentives. The negativity is already priced in today's market, so, this is a good entry point,” said Abdullah Al Ajaji, founder and managing director, Driven Properties.

نظمتها «بيوت.كوم» لمناقشة التوجهات والأفكار المستقبلية

«قمة الوسطاء العقاريين».. الإمارات تواجه التحديات بالابتكار

دبي:

«الخليج»

سلطت «بيوت.كوم»، العقارية في الإمارات، الضوء على أبرز التوجهات الإبداعية التي من شأنها تحقيق أعلى مستويات الكفاءة ورفع جودة الخدمة ضمن القطاع العقاري في المنطقة، من خلال تعزيز تواصل الوكلاء والوسطاء العقاريين مع المستثمرين، الأمر الذي من شأنه أن ينعكس إيجاباً على مبيعات القطاع. جاء ذلك خلال استضافة «بيوت.كوم» للنسخة الأولى من «قمة الوسطاء العقاريين 2019» التي أقيمت، أمس، في دبي.

وجمعت القمة كبار الشخصيات الفاعلة وقادة القطاع العقاري في الدولة، إضافة إلى أهم صناع القرار والاستشاريين تحت مظلة واحدة الذين شددوا بدورهم على أهمية دمج الابتكارات التقنية بشكل مستمر مع الأدوات المستخدمة من قبل الوكلاء والوسطاء العقاريين. وناقش المشاركون في القمة التوجهات التطويرية في السوق العقاري وإيجاد الحلول الفعالة للتغلب على التحديات من خلال الاستفادة من التطورات التقنية التي تشهدها أسواق المنطقة. وأجمع الحضور خلال القمة على الدعم اللا محدود من الحكومة في ما يتعلق بسن التشريعات

الجديدة التي كان لها كبير الأثر في زيادة الاهتمام بهذا القطاع، والجهود التي تبذلها حكومة الإمارات لتفعيل عنصر الابتكار ضمن القطاع العقاري، من خلال اعتماد الخدمات المبتكرة والتطبيقات الذكية، إلى جانب إطلاق العديد من المشاريع. وتضمنت القمة نقاشاً تفاعلياً جمع أبرز المديرين التنفيذيين للوكالات العقارية الرائدة في الدولة، لاستشراف مستقبل القطاع وتبسيط الضوء على سلوكيات العملاء، وأثرها في تحديد التوجهات المستقبلية ضمن القطاع. كما ناقش المتحدثون في القمة تأثيرات التقنيات الناشئة، مثل الذكاء الاصطناعي وغيرها، في قطاع العقارات.

الإمارات اليوم

www.emaratalyoun.com

إطلاق أداة لتسويق العقارات عبر الزيارات الافتراضية

محدث السويدي - دبي

شهدت قمة الوساطة العقارية في دبي، أمس، إطلاق أدوات تكنولوجيا جديدة تركز على قطاع الوساطة، أبرزها أداة لتسويق العقارات عبر الزيارات الافتراضية. وقال الرئيس التنفيذي لشركة «بيوت.كوم»، التي نظمت القمة المتخصصة في التسويق العقاري، حيدر علي خان، إن الشركة أطلقت أداة «سمارت ليد»، التي من شأنها

إمداد الوسطاء العقاريين بمعلومات شاملة حول العملاء الذين يتواصلون معهم، فضلاً عن أداة «مراجعة الأداء»، وأداة «ترو تشيك» لضمان صلاحية وجدوى الوحدات العقارية المتاحة. وأضاف خان، في تصريحات صحافية على هامش القمة، أن القمة في دورتها الأولى ناقشت تأثيرات التقنيات الناشئة، مثل الذكاء الاصطناعي وغيرها، في قطاع العقارات، كما أن الخبراء

المشاركين في القمة قدموا حلولاً ابتكارية للتحديات الراهنة التي تواجهها السوق العقارية. من جهته، أوضح الرئيس الإقليمي لأسواق «غوغل» الناشئة، فرحان فريشي، أن قمة الوسطاء العقاريين تشكل فرصة لاستشراف ثلاثة اتجاهات عالمية رئيسية، لها الأثر الأكبر في قطاع التسويق، تتمثل في سرعة تحقيق رضا العملاء للتكنولوجيا ومدى هذا الرضا والقبول، علاوة على الذكاء

الاصطناعي وتعلم الآلة، وأخيراً توقف الصناعات التقليدية. وأضاف فريشي أنه «خلال سنوات مضت، عملنا مع (بيوت.كوم) لانتهاج تحول رقمي في مجال صناعة العقار بدولة الإمارات، بدءاً من تطوير قدرة الآلة على التعلم لتشكيل قاعدة عملاء أكثر ذكاءً تجاه استخدام أحدث التقنيات، مثل تطبيق ال(ويب التصاعدي)، وذلك بهدف توفير أفضل الخبرات للعملاء على منصتهم الرقمية».



خلال قمة الوسطاء العقاريين في دبي.

من المصدر





الاقتصاد

«قمة الوسطاء العقاريين» تبحث تأثير التقنيات الناشئة على القطاع

دبي - البيان

المستخدمة من قبل الوكلاء والوسطاء العقاريين، وناقش المشاركون في القمة التوجهات التطويرية في السوق العقاري وإيجاد الحلول الفعالة للتغلب على التحديات من خلال الاستفادة من التطورات التقنية التي تشهدها أسواق المنطقة، وتأثيرات التقنيات الناشئة، مثل الذكاء الاصطناعي وغيرها، على قطاع العقارات.

تفعيل الحوار

يذكر أن دائرة الأراضي والأملاك في دبي كانت قد كشفت مؤخراً عن تراجع عمولات الوسطاء العقاريين المسجلة خلال الشهور التسعة الأولى من العام الفاتت بنسبة 35٪، الأمر الذي يؤكد الحاجة لتفعيل الحوار ضمن المساهمين في القطاع.

سلط «بيوت كوم»، المنصة العقارية في الإمارات، الضوء على أبرز التوجهات الإبداعية لتحقيق أعلى مستويات الكفاءة ورفع جودة الخدمة، وذلك من خلال تعزيز نوازل الوكلاء والوسطاء العقاريين مع المستثمرين، بما يعكس إيجاباً على مبيعات القطاع. وجاء ذلك خلال استضافتها للنسخة الأولى من «قمة الوسطاء العقاريين 2019» التي أقيمت أمس في دبي.

وجمعت القمة كبار الشخصيات الفاعلة وقادة القطاع العقاري وصناع القرار والاستشاريين في الدولة تحت مظلة واحدة والذين شددوا بدورهم على أهمية دمج الابتكارات التقنية بشكل مستمر مع الأدوات

وقال محمود البرعي، رئيس معهد الشرق الأوسط للتطوير المستدام، نائب رئيس الاتحاد الدولي للعقاريين، ومستشار حكومة دبي: «شهدنا سلسلة من الجهود التي تبذلها حكومة الإمارات لتفعيل عنصر الابتكار ضمن القطاع العقاري، وذلك من خلال اعتماد الخدمات المبتكرة والتطبيقات الذكية، التكنولوجيا هي الطريق إلى الأمام وستؤثر على الطريقة التي نضري بها ونبيع ونؤجر ونصمم ونبنى وندير العقارات».

ثلاثة اتجاهات

وناقش فرحان قريشي، الرئيس الإقليمي لأسواق غوغل الناشئة، أبرز التوجهات التقنية التي تشهدها المنطقة. موضحاً: «القمة تشكل فرصة لاستشراف ثلاثة اتجاهات

عالمية رئيسة لها الأثر الأكبر في عالمنا اليوم، ألا وهي سرعة تحقيق رضا العملاء، للتكنولوجيا ومدى هذا الرضا والقبول، ثم الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة. وأخيراً توقف الصناعات التقليدية».

وأطلقت «بيوت كوم» خلال القمة أربع أدوات جديدة، جنباً إلى جنب مع تطبيق مخصص للوسطاء العقاريين تحت اسم بيوت برو.

وقال جيدر على خان، الرئيس التنفيذي لـ «بيوت كوم»: «نحن سعداء لإطلاق النسخة الأولى من القمة التي جمعت الخبراء من الجهات الحكومية وقادة السوق وأهم الشركاء الاستراتيجيين، مثل غوغل، الذين شاركوانا بأبرز التوجهات الرقمية التي من شأنها أن تعيد تشكيل مستقبل القطاع».



■ جانب من جلسات القمة | من المصدر

الابتكار وتطوير الخدمات ضرورة لمواجهة ظروف السوق

الاقتصادي لأسواق غوغل الناشئة خريسان قريشي إن سوق الوساطة العقارية ليس بمعزل عن التطورات التي يعرفها القطاع التكنولوجي من الخدمات الذكية والذكاء الاصطناعي.

وأشار إلى تعاون «غوغل» مع «بيوت دوت كوم» لانتهاج تحول رقمي في مجال صناعة العقار في الإمارات.

في سياق متصل، قال الرئيس التنفيذي لـ «بيوت دوت كوم» حيدر علي خان إن قمة الوسطاء العقاريين تحاول الارتقاء بالخدمات التي تقدمها مكاتب الوساطة العقارية لمختلف العملاء من خلال استخدام أفضل التقنيات الحديثة.

وأضاف أن التشريعات الجديدة التي سنتها الحكومة عززت من مكانة السوق العقاري أمام المستثمرين الأجانب، الأمر الذي يفرض على شركات الوساطة العقارية مسابقة هذا التطور من خلال التحول التكنولوجي.

أكد وسطاء عقاريون مشاركون في قمة الوسطاء العقاريين أن سوق عقارات دبي ودع التراخيص الكبيرة التي سجلت في السابق، مشيرين إلى استقرار السوق خلال الربع الأول من العام الجاري.

وأشاروا إلى استفادة القطاع من التطورات التقنية التي تشهدها أسواق المنطقة وضرورة تطوير الخدمات وتبني الأفكار والممارسات المبتكرة.

وأكد رئيس معهد الشرق الأوسط للتطوير المستدام نائب رئيس الاتحاد الدولي للعقاريين ومستشار حكومة دبي محمود البرعي على أهمية عنصر الابتكار في القطاع العقاري من خلال اعتماد الخدمات المبتكرة والتطبيقات الذكية.

وأشار إلى الجهود التي تبذلها الحكومة لتفعيل عنصر الابتكار ضمن القطاع العقاري لافتاً إلى أن التكنولوجيا ستؤثر في الطريقة التي نشترى بها ونبيع ونؤجر ونصمم ونبنى وندير العقارات. من جهته، قال الرئيس



جانب من فعاليات المؤتمر السنوي لكبار الوسطاء العقاريين - (الرؤية)

والبنية التحتية القوية كلها عوامل تساعد دبي والدولة على استقطاب المزيد من المستثمرين والشركات والصناديق الاستثمارية للعمل في دبي.

وأشار موتي إلى أن النتائج الأولية لهذه المقومات بدأت تظهر في الربع الأول من العام الجاري، مع توقعات بعودتها للارتفاع بنهاية العام المقبل.

للمستثمرين الأفراد والمؤسسات والصناديق.

وأضاف أن سوق عقارات الإمارة وصل حالياً إلى مرحلة الاستقرار.

وأكد أن مقومات القطاع العقاري في دبي قوية جداً بدءاً من الاستقرار السياسي وعامل الأمن والأمان وقوة اقتصاد دبي خاصة والإمارات عامة، الذي يحقق معدلات نمو جيدة تفوق 2,4 في المئة، مضيفاً أن الزيادة السكانية

البنية التحتية القوية تساعد على استقطاب المزيد من المستثمرين

مهواري عجال - دبي

تستعد سوق عقارات دبي لإطلاق أربعة صناديق عقارية استثمارية جديدة على الأقل خلال العام الجاري.

وكشفت مصادر مطلعة في القطاع العقاري يدبي عن استعداد مؤسسات محلية وأجنبية لإطلاق هذه الصناديق في ظل الفرص الاستثمارية الكبيرة التي يتوافر عليها القطاع العقاري في الإمارة.

وأشارت المصادر لـ «الرؤية» على هامش المؤتمر السنوي لكبار الوسطاء العقاريين، إلى اهتمام مؤسسات محلية بإطلاق صناديق استثمارية تستهدف السوق العقاري. وكانت شركة دبي للاستثمار أعلنت حصولها على موافقات هيئة الأوراق المالية والسلع وسوق دبي المالي لإطلاق صندوق استثماري عقاري بقيمة ملياري درهم.

وأوضح المدير والشريك في مجموعة وينلميز لخدمات تقييم العقارات - بلال موتي، أن أسعار العقارات الحالية في دبي جاذبة

Innovative approaches and future trends discussed at Brokers' meet



Bayut, UAE's largest property portal, highlighted some of the innovative approaches that can aid real estate agents and brokers to maximise their outreach and achieve optimal sales results at the Bayut Big Broker event, held in Dubai.

The one-day educational summit brought together senior Bayut executives, industry leaders, key decision makers and consultants to spearhead a discussion on evolving trends in the property market and ways to overcome challenges using technology and other innovations.

According to data released by the Dubai Land Department (DLD), real estate brokers' commissions in Dubai rose a decrease of 35% in the first nine months of last year compared to the same period in 2020.

The Bayut Big Broker Event also featured interactive panel discussions with CEOs of UAE's top real estate agencies, focusing on market behaviour and its impact on future trends. Speakers in the event delved into how emerging technologies such as artificial intelligence (AI) would influence the real estate industry. Experts also presented creative solutions to the current challenges faced in the real estate market.

Commenting on his participation as one of the speakers at the Bayut Big Broker Event, Hisham Al-Buraiki, Chairman of the Middle East Real Estate Council (MREC), said:

A panel discussion is in progress during the event in Dubai.

President of International Real Estate Federation and Advisor to Dubai Government said: "Over the past few years, we have seen a series of efforts by the UAE Government spearhead innovation in the property sector with the adoption of smart services and applications and the launch of several innovative projects. We are glad to be part of an innovative platform such as Bayut that enables real estate customers and service providers to connect and outline the future of the sector through trusted approaches. Technology is the way forward and it will impact the way we buy, sell, rent, design, construct and manage real estate."

Echoing the need for a technology-driven approach to the real estate industry, Google Frontier Markets Country Manager, Forhan S. Ganeshi also shared his thoughts on being a part of the Bayut Big Broker Event 2021. "It has been a pleasure to participate in the Bayut Big Broker event as a guest speaker. This event has been a great opportunity to explore three major global trends that are impacting the world today: rapid and widespread consumer acceptance of technology, artificial intelligence and machine learning and finally the disruption

DUBAI

The one-day event saw the leading property portal launch four amazing tools targeting real estate brokers

tion of traditional industries. For several years we have been working together with Bayut to drive a digital transformation of the real estate industry in UAE, from leveraging the power of machine learning in order to better understand a potential consumer base to using cutting edge technologies like Progressive Web Apps to deliver the best possible user experience on their digital platform. We look forward to working even more closely with Bayut in the future to further support this critical transformation."

In an effort to drive the positive growth of the industry, Bayut has also announced the launch of four new products, along with a dedicated app exclusively for real estate brokers called 'Bayut Pro'. These new launches will attempt to tackle some of the existing challenges faced by consumers and real estate agents. Detailed 2D and 3D floor plans, Smart Leads helping brokers with a well-informed approach to consumer requirements in their search for a property, reviews of agents and automatic checks to ensure the validity and availability of listings through TrueCheck, will be some of the new things to look forward to on Bayut.com.

"We are excited to launch the inaugural real estate summit of the region with the Bayut Big Broker Event 2021 which features experts from government bodies and market leaders as well

as key stakeholders such as Google who can offer a valuable perspective to the ongoing debate. By providing this platform we can raise the high and discuss strategies to overcome challenges and emerge as winners."

At Bayut, we take pride in making digital solutions, whether it is penetrating every corner of the UAE with equal efficiency or creating tools to best serve the needs of the local population. Our effort has always been to know the pulse of the people and work towards improving it, lives in this digital age," said Hisham Al-Buraiki, CEO.

"Being part of the real estate fraternity in Dubai, we have received tremendous support from the government in terms of bringing new laws and regulations which have been instrumental in increasing interest in this sector. Similarly, Google has led the way in digital transformation across the world. At this point of time, when UAE is experiencing the impact of the digital wave in all segments including real estate, it's important that we engage with all relevant stakeholders and identify best ways to maximise productivity in the real estate industry. We truly believe that if we debate and innovate to operate at an optimal level, the outcomes will be positive for all."

Business Events - GulfX

Gulf Today

www.gulftoday.ae @gulftoday

PR LEADERS



Experts said events like Expo 2020 will result in an increase in population and create more business opportunities. — RTA

Beyond 2020: Oversupply concerns already priced in

Wahneeb Abbas

DUBAI — The negativity about the oversupply in Dubai's real estate market has already been priced in beyond Expo 2020 so it is high time to invest in the local market, industry executives said on Tuesday.

"There is an oversupply but a lot of negativity around it has already been priced in asset values. If you look at 2022, 2023 and 2024, a lot of private developers have stopped developing. And the government developers have created a very interesting incentives. The negativity is already priced in today's market, so, this is a good entry point," said Abdullah Al Aidi, founder and managing director, Driven Properties.

Highlighting the benefits of mega events like expos, he pointed out that property prices went up three times in Shanghai in six years from 2010 to 2016 after Shanghai Expo was held nine years ago.

He said events like Expo 2020 will result in an increase in population and create more business opportunities. "I think expo will be a great event, resulting in population growth and there will be more positivity," Al Aidi said during a panel discussion hosted by property portal Bayut for the brokerage community and executives from the real estate industry.

Douma Fadi, chief executive officer, MD Properties, stated that all the focus of developers is to deliver projects till 2020.

"Developers are not launching beyond 2021-22. Right now, all the focus is on Dubai Expo 2020 so we have to wait and see what visionary ideas the leadership has and only then the developers will take their further decisions," Fadi said Khaleej Times on the sidelines of the conference.

He noted that prices have almost bottomed out. But this year's oversupply will be almost similar to



Dubai is the more affordable and the most transparent market in the region

Dr. Mahmoud Al Barazi,
Senior Advisor at Real Estate
Regulatory Authority



Our effort has always been to know the pulse of the people and work towards improving their lives in this digital age

Haider Ali Khan,
Chief Executive Officer at Bayut



Panelists at the Bayut Big Broker event in Dubai. — Supplied photo

last year's, which will affect prices and the rates will decline further. It is estimated that around 16,000 to 20,000 units will come online this year, almost same as last year.

Dr. Mahmoud Al Barazi, senior advisor, Real Estate Regulatory Authority (RERA), said Dubai is the most affordable and the most transparent market in the region.

"Real estate may get sick but it will never die. We get hiccups in the real estate but it is part of a cycle. We are resilient. We will slow down but will emerge stronger," said Al Barazi, who is also vice-president of International Real Estate Federation, Arabic Countries.

While giving a presentation at the forum, he noted that the government is working on long-term

incentives, talent magnet, quality of life, urban planning, transparency, investor protection, cost competitiveness.

He also advised property investors to focus on new markets due to dynamics like stronger dollar making the local market expensive for traditional buyers markets of India and Pakistan. "Our traditional market's currencies have weakened so we need to focus at different investors," he said.

"Technology is the way forward and it will impact the way we buy, sell, rent, design, construct and manage real estate," he added.

Fahim Qureshi, country manager for Frontier Markets at Google; Haider Ali Khan, CEO, Bayut; and Elaine Jones, executive chairman

of Asteco Property Management, also addressed the Bayut Big Broker Event 2019.

"We take pride in solving local problems, whether it is penetrating every nook in the UAE with equal efficiency or creating assets to best serve the needs of the local population," said Haider Ali Khan, Bayut's CEO.

"Our effort has always been to know the pulse of the people and work towards improving their lives in this digital age," he said.

Disruption is coming

While highlighting the role of brokers, Abdullah Al Aidi of Driven Properties stressed that disruption is coming to the market as technology would replace brokers and lawyers. Similarly, AI and other new-age cannot replace the brokers.

He emphasised that embracing new technologies and work ethics are the most important role of the broker's job, going forward.

Alicia Shergova, managing director, Dasha Real Estate, pointed out that there is still so much business to do in Dubai, hence, their focus will remain on strengthening local presence.

Firas Al Mubaidi, CEO, FWM Properties, urged the brokerage houses in Dubai to cash in on the data, which is the new oil. He also called for higher level of transparency that is essential for the market.

"Some agents don't have what it takes to connect the client with reality and show what the opportunities are. This market is full of opportunities," he added.

The one-day educational summit brought together industry leaders, key decision makers and speakers to spearhead a discussion on evolving needs in the property market and ways to overcome challenges using technology and other innovations.

— wahanabhas@khaleejtimes.com

